

I skrytá místa zasluhují péči

HYDROfemin rozjel
kampaň s podtitulem
Nehledáme krásnou tvář
a podpořil tak běžné ženy

Praha, 1. 7. 2017

HYDROfemin je zdravotní prostředek určený pro intimní prostředí ženy. V nejnovější kampani, kterou spojuje hashtag **#hydrofeminzenam**, se realizující agentura CRS rozhodla prolomit tabu v tématu intimní péče.

*"Pro spolupráci jsme si vybrali fotografku **Terezu z Davle**, která nafotila sérii naturalistických aktů čtyř žen, zastupující určité životní období, kdy je třeba více se starat o svou intimitu," říká Pavel Košulič z reklamní agentury CRS, jež stojí za kreativním konceptem kampaně. „Jdeme trochu jinou cestou a ukazujeme krásu skutečných žen používajících HYDROfemin. Žádné vyretušované modelky. Doufáme, že se odlišíme a ženy si produkt a jeho výhody zapamatují," dodává.*

„Kampaní chceme upozornit na to, že je důležité pečovat nejen o svou tvář, ale také o intimní partii. Ženy by se neměly bát o svých intimních problémech mluvit, nejlepší je se v případě potíží poradit se svým gynekologem," doplňuje Silvie Nagyová z farmaceutické firmy Egis, která zdravotní prostředek na český trh dodává a kampaň zaštiťuje.

Kampaň odstartuje 1. července a pokrývá outdoor, on-line i YouTube. Právě outdoor je stěžejní. Na billboardech bude k vidění zástupkyně mladých žen, maminek, starší generace a v neposlední řadě onkologicky nemocných žen, které po chemoterapii také využijí benefity HYDROfeminu. Na všech billboardech jsou použity neretušované originální fotografie. Celá kampaň vyvrcholí v polovině září společenskou akcí, kde se vydraží velkoformáty fotografií Terezy z Davle. Výtěžek poputuje na nadaci

Onkologie pro 21. století.

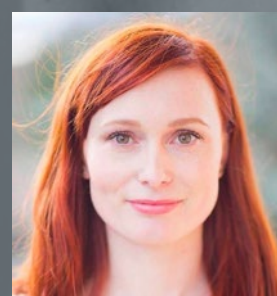
Důležité odkazy:

www.hydrofemin-zenam.cz

www.facebook.com/hydrofemin.zenam

www.instagram.com/hydrofemin_zenam

Kontakt pro média:



Klára Pirochová

Tel.: +420 732 801 881

e-mail: pirochovak@crs-company.cz



Jana Morávková

Tel.: +420 728 258 798

e-mail: moravkovaj@crs-company.cz

HYDROfemin